БЕСПЛАТНЫЙ ГАЙД

ТЫ СНИМАЕШЬ REELS, НО БЛОГ НЕ РАСТЁТ?

6 ошибок, которые тормозят рост блога

Разберём, почему Reels могут набирать просмотры, но не приводить нужных людей, и что с этим делать.

С примерами, кейсами и вопросами для самопроверки



КСЕНИЯ ИЗМАЙЛОВА / REELSON

ПРИВЕТ!

Я КСЮША ИЗМАЙЛОВА



SMM-специалист, контент-маркетолог и автор практикума ReelsON.

Уже **5 лет** я работаю с блогами и проектами из разных ниш. Помогаю экспертам, фрилансерам и предпринимателям привлекать аудиторию через Reels и превращать внимание в заявки.

29,3 тыс. подписчиков в моём Instagram

Мои собственные Reels набирали от десятков до сотен тысяч просмотров.

МОЯ ПРАКТИКА

ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНЫ НЕ ТОЛЬКО ПРОСМОТРЫ

Один из моих Reels набрал около **400 000 просмотров** и привёл примерно **9 000 подписчиков**. Но я давно смотрю дальше красивых цифр в статистике.



5 лет
в SMM и работе с блогами

29,3k
подписчиков в Instagram

Я собрала здесь ошибки, которые повторяются даже у тех, кто давно снимает Reels и знает десятки триггеров.

ПРОВЕРЬ СЕБЯ

УЗНАЁШЬ СЕБЯ?

01 «Снимаю Reels, но просмотров по 300–500».

02 «Ролики залетают, а никто не подписывается».

03 «Веду блог несколько лет, но клиентов нет».

04 «Постоянно начинаю и бросаю».

Если что-то из этого знакомо, читай дальше. После каждой ошибки будет вопрос, который поможет посмотреть на свой блог со стороны.

ОШИБКА №1

ТЫ КАЖДЫЙ РАЗ НАЧИНАЕШЬ С НУЛЯ

Сегодня тренд, завтра мем, послезавтра экспертное видео. Один ролик не залетел? Значит, пора искать новую идею. А когда что-то наконец набирает просмотры, ты снова начинаешь всё сначала.

Один залётный Reels ≠ стратегия продвижения. Важнее научиться находить работающие связки и развивать их.

ПРИМЕР ДЛЯ ФИТНЕС-ТРЕНЕРА

Один удачный ролик «3 упражнения, которые я никогда не дам новичку» может стать основой серии:

1. «Что я никогда не заставлю делать клиента на первой тренировке»
2. «Почему я не рекомендую новичкам повторять некоторые упражнения из TikTok»
3. «5 вещей, которые хороший тренер не скажет клиенту»

ПРОВЕРЬ СЕБЯ: можешь назвать хотя бы три темы или формата, которые уже привлекали твою аудиторию и которые ты можешь повторить?

ОШИБКА №2

ТЫ ПРЯЧЕШЬСЯ В ПРОБНОМ РЕЖИМЕ

«Сначала буду выкладывать туда, где меня никто не видит. А когда начну набирать просмотры, перейду в основную ленту».

Пробный режим – полезный инструмент, но слабый контент не становится сильным от другой кнопки публикации.

КАК Я ИСПОЛЬЗУЮ ПРОБНЫЙ РЕЖИМ

01 **Дублирую удачные ролики**
Тестирую то, что уже показало интерес аудитории.

02 **Проверяю разные заголовки**
Беру один смысл и пробую разные точки входа.

03 **Пробую новые форматы**
Смотрю, какие идеи стоит развивать дальше.

ПРОВЕРЬ СЕБЯ: когда ты отправляешь Reels в пробный режим, понимаешь ли, что именно проверяешь?

ОШИБКА №3

ТЫ ХОЧЕШЬ ПОПУЛЯРНОСТИ, НО БОИШЬСЯ ПРОЯВЛЯТЬСЯ

Ты хочешь, чтобы люди запоминали тебя, доверяли твоему мнению и приходили за услугами. Но при этом в блоге тебя почти нет: только безликие тренды, мемы и похожие друг на друга видео.

ПРОСМОТРЫ

Мемы, тренды, ролики без твоей позиции могут собирать охваты.

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Аудитории нужно увидеть тебя: опыт, характер, подход и экспертность.

Люди подписываются на людей.

ПРОВЕРЬ СЕБЯ: если человек посмотрит десять твоих Reels, поймёт ли он, чем ты отличаешься от других специалистов?

КЕЙС / НАСТЯ

ОТ МЕМОВ И ТРЕНДОВ К ЛИЧНОМУ БРЕНДУ



10 000+
подписчиков в блоге

40 → 110 тыс.
₽ дохода

Что поменяли: добавили новые форматы, экспертность и триггерные сценарии. Контент стал помогать аудитории узнавать Настю и её подход.

ОШИБКА №4

ТВОИ REELS И ТВОЙ БЛОГ – ДВА РАЗНЫХ МИРА

Человек увидел интересный Reels, перешёл в профиль – и не понял, что здесь происходит. Ролик про одно, шапка профиля про другое, закрепы вообще не связаны с темой.

Каждый Reels должен быть частью общей идеи твоего блога. Иначе зритель может заинтересоваться видео, но не найти причину остаться.

А ЕСЛИ Я СОВМЕЩАЮ ЛАЙФ И ЭКСПЕРТНОСТЬ?

Спорт, путешествия, отношения и работа могут прекрасно существовать в одном блоге. Вопрос не в количестве тем, а в том, насколько интересную историю ты из них создаёшь.

ЛАЙФ + ЭКСПЕРТНОСТЬ + ТВОЙ ХАРАКТЕР = ИНТЕРЕСНЫЙ ПЕРСОНАЖ

ПРОВЕРЬ СЕБЯ: поймёт ли новый человек после просмотра Reels, что ещё интересного его ждёт в твоём профиле?

КЕЙСЫ / ЛАЙФСТАЙЛ

КОГДА У БЛОГА ПОЯВЛЯЕТСЯ ОБЩАЯ ИДЕЯ



+6 000 подписчиков в Instagram и +1 255 в Telegram. До работы Reels по 40–50 тысяч просмотров почти не приводили подписок.



Татьяна: 30+ сотрудничеств с брендами за месяц.

ОШИБКА №5

ТЫ ВЫБИРАЕШЬ СЛИШКОМ УЗКИЕ ТЕМЫ

Частая ошибка экспертов – говорить языком профессионального сообщества, когда ты хочешь привлечь потенциальных клиентов. Им далеко не всегда знакома твоя терминология.

ТАК СЛОЖНО

«Интерпретация показателей лабораторных исследований»

ТАК ПОНЯТНО

«Не меняли питание, но начали набирать вес?»

В обоих случаях экспертность может быть одинаковой. Но второй заголовок начинается с ситуации, которую человек уже замечает в своей жизни.

ПРОВЕРЬ СЕБЯ: сможет ли потенциальный клиент без специального образования понять твои последние пять экспертных заголовков?

КЕЙС / ГУЗЕЛЬ

КОГДА СЛОЖНУЮ ЭКСПЕРТНОСТЬ НАЧИНАЮТ ПОНИМАТЬ



+1500 ПОДПИСЧИКОВ
запись на консультации

Точка А:
- сложные медицинские темы и сухой язык в контенте;
- желание развивать блог и свою узнаваемость как врача

Точка Б:
- **+1 500** подписчиков;
- практически каждый рилс приносил новых подписчиков;
- увеличилась запись на личные консультации

+1 500
подписчиков

Что изменили
Темы и подачу сделали понятнее потенциальным пациентам.

Вместо узких медицинских формулировок – темы, в которых люди узнают свои вопросы. На скриншоте также отмечен рост записей на консультации.

ОШИБКА №6

У ЧЕЛОВЕКА НЕТ ПРИЧИНЫ ПОДПИСАТЬСЯ

Посмотрел Reels, поставил лайк, сохранил – и пролистнул дальше. Он получил полезную информацию, но не понял, зачем следить за тобой.

100 000 просмотров ещё не означают, что появятся подписчики.

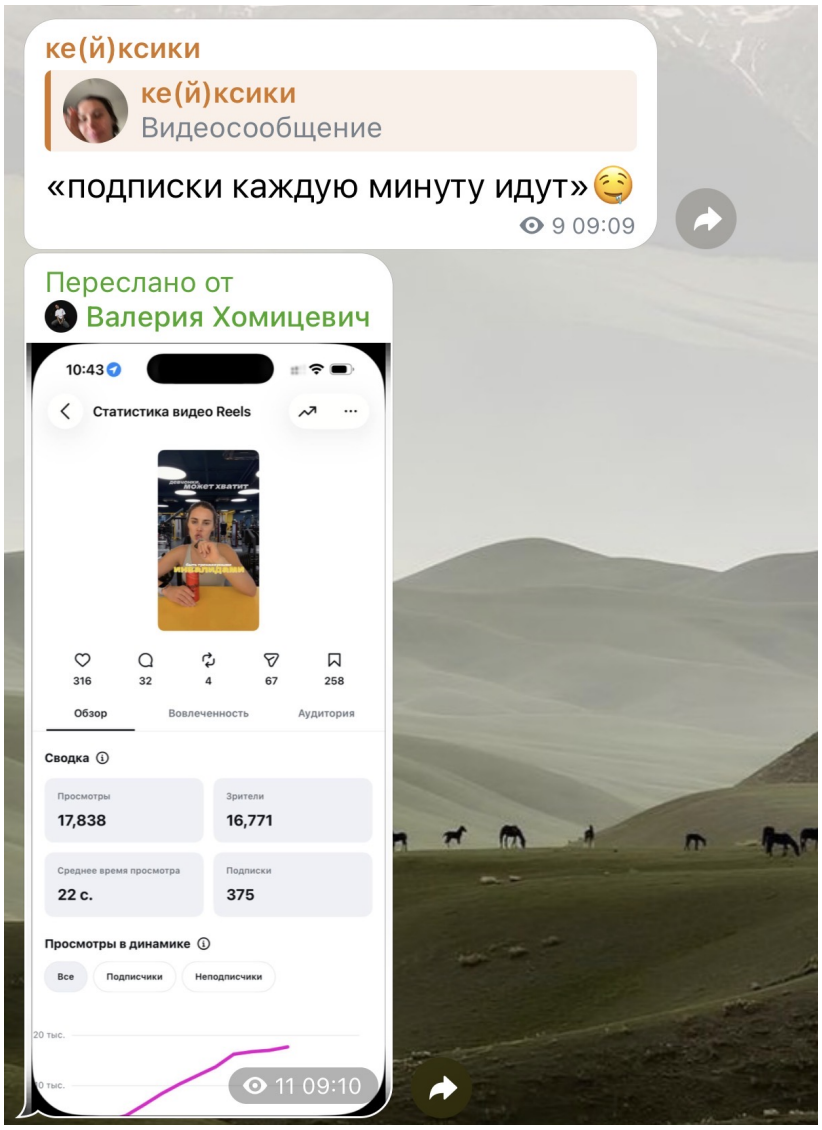
Человек должен понимать, **что интересного он потеряет, если не подпишется.** И для этого необязательно раздавать новый бесплатный гайд под каждым Reels.

ТРИ ВОПРОСА О ТВОЁМ БЛОГЕ

1. **Какие рубрики человек не захочет пропустить?**
2. **Чем твой взгляд отличается от других?**
3. **Что интересного он будет узнавать о тебе регулярно?**

КЕЙС / ЛЕРА

КАК ПОЛУЧАТЬ ПОДПИСКИ БЕЗ КЛАССИЧЕСКИХ ГАЙДОВ



+500

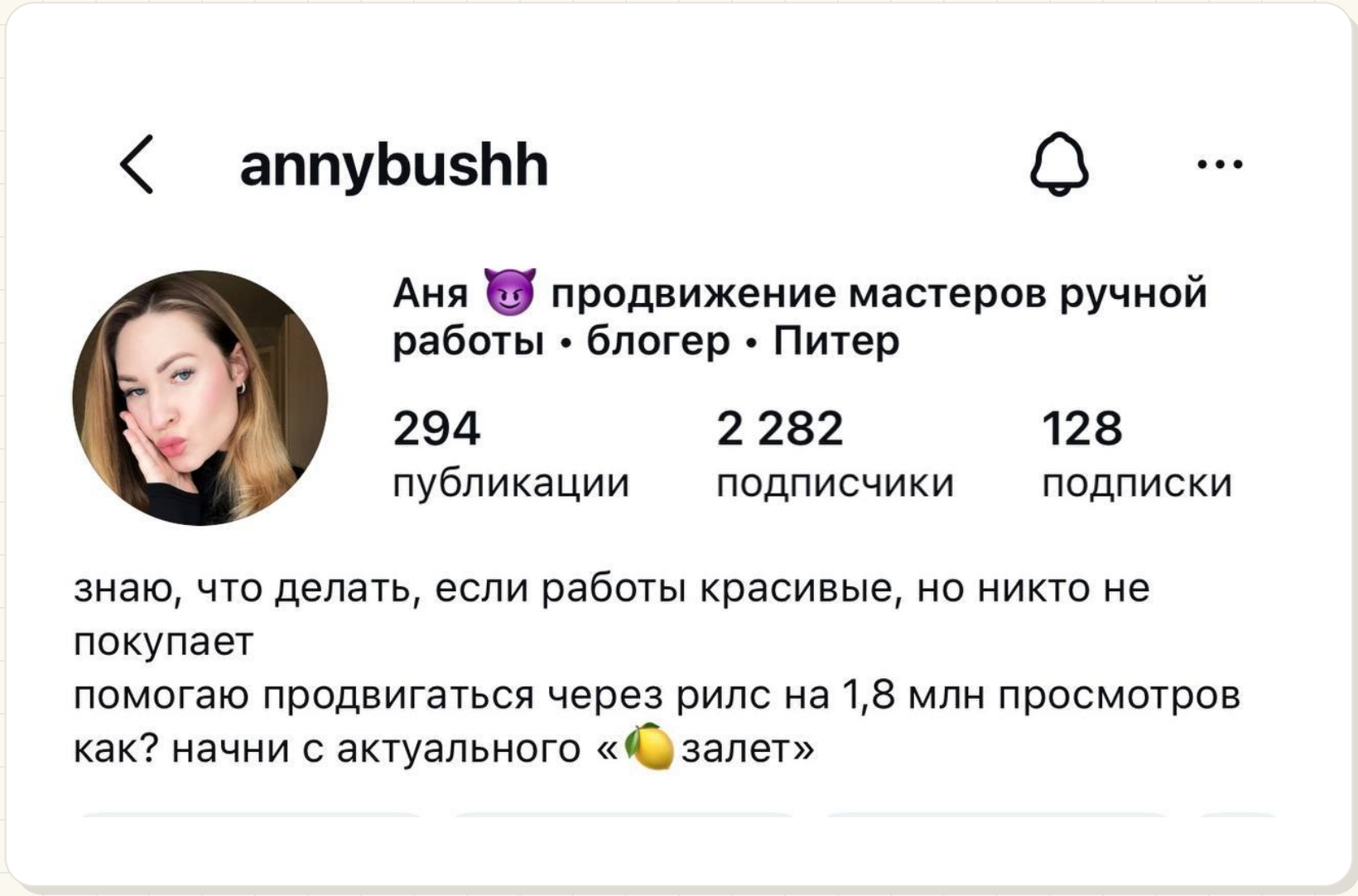
с одного Reels на 25 000 просмотров

А если я скажу, что **для подписок вообще необязательно раздавать бесплатные гайды** и обещать подарки за кодовое слово?

Есть другая механика: человек сам понимает, почему ему важно остаться в твоём блоге. И она работает без бесконечных бесплатников.

Причину подписаться можно создавать прямо внутри блога. И это гораздо интереснее, чем кажется.

КЕЙС / АНЯ



+1 200
подписчиков

20+
заявок на консалтинг

ЕЩЁ ОДИН КЕЙС

КОГДА КОНТЕНТ ВЕДЁТ К ПОКУПКЕ



+1 000
подписчиков

ЗАЯВОК НА
300 000 ₽
НА ОБУЧЕНИЕ

У Регины также была оплата на **30 000 ₽**. Это хороший пример того, почему важно смотреть на результат шире охватов: подписки, заявки и реальные продажи.

ТВОЯ ПРАКТИКА

ПРОВЕРЬ СВОЙ БЛОГ ЗА 15 МИНУТ

Прежде чем закрыть гайд, открой свой профиль и последние десять Reels. Сделай четыре простых шага.

01

НАЙДИ СВОИ ОШИБКИ

Отметь пункты из гайда, которые действительно повторяются в твоём контенте.

02

ПОСМОТРИ НА ЦИФРЫ

Какие Reels приводят подписчиков, а какие только собирают просмотры?

03

НАЗОВИ ПРИЧИНЫ ПОДПИСКИ

Сформулируй три конкретные причины, зачем твоей аудитории оставаться.

04

СВЯЖИ С ЦЕЛЬЮ

Что ты хочешь получать от блога: клиентов, узнаваемость, рекламу?

ВАЖНЫЙ ВЫВОД

ТЕБЕ НЕ НУЖЕН ЕЩЁ ОДИН СПИСОК ИДЕЙ

Ты можешь знать сотни триггеров, уметь монтировать Reels и регулярно публиковать контент. Но если все действия не связаны одной целью, результат будет случайным.

Именно поэтому я начинаю работу с блогами со стратегии: кто наша аудитория, как привлекать её, зачем ей оставаться и как превращать интерес в результат.

СТРАТЕГИЯ =

КОМУ → ЗАЧЕМ → ЧТО СНИМАТЬ → ПОЧЕМУ ПОДПИСАТЬСЯ → КАК КУПИТЬ

Самое обидное – тратить время на контент, который люди смотрят, но который никак не приближает тебя к целям.

ПРОДОЛЖИМ ВМЕСТЕ?

ХОЧЕШЬ ПЕРЕСТАТЬ ВЕСТИ БЛОГ НАУГАД?

REELSON

Мой 8-недельный практикум по развитию блога и продвижению через Reels.

Я создала ReelsON для тех, кто устал постоянно искать новые идеи, пытаться угадать алгоритмы и ждать, когда очередной ролик наконец принесёт результат.

КОМУ ПОДОЙДЁТ

Экспертам – чтобы блог приводил подписчиков, заявки и клиентов.

Лайфстайл-блогерам – чтобы развивать личный бренд и сотрудничать с брендами.

SMM-специалистам и фрилансерам – чтобы развивать свои площадки, находить клиентов и расти в чеке.

ЧТО ВНУТРИ

8 НЕДЕЛЬ, ЧТОБЫ СОБРАТЬ СИСТЕМУ БЛОГА

01

СТРАТЕГИЯ

Цели, аудитория, темы и позиционирование.

02

ПРИЧИНЫ ПОДПИСКИ

Рубрики, персонаж, связь Instagram и Telegram.

03

УПАКОВКА И ВОРОНКИ

Профиль, закрепы и путь человека от Reels к покупке.

04

СЦЕНАРИИ REELS

Триггеры, заголовки, форматы и работающие связки.

05

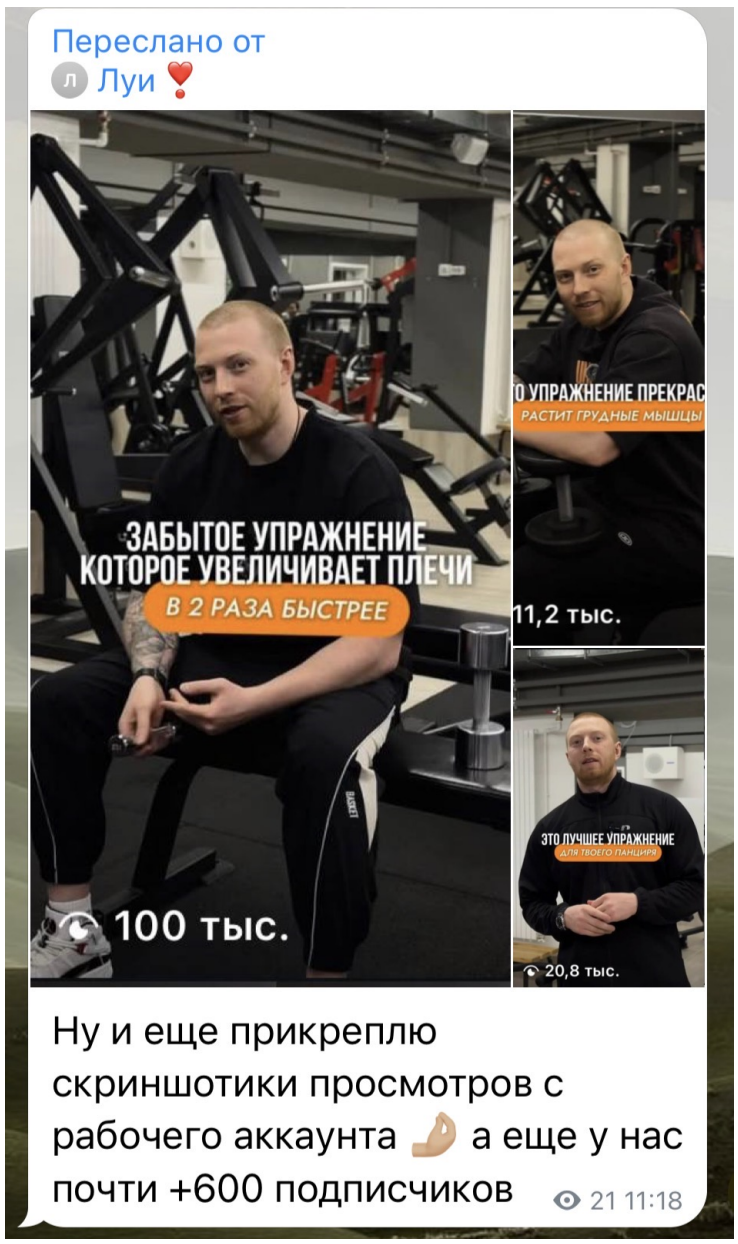
ПРАКТИКА И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

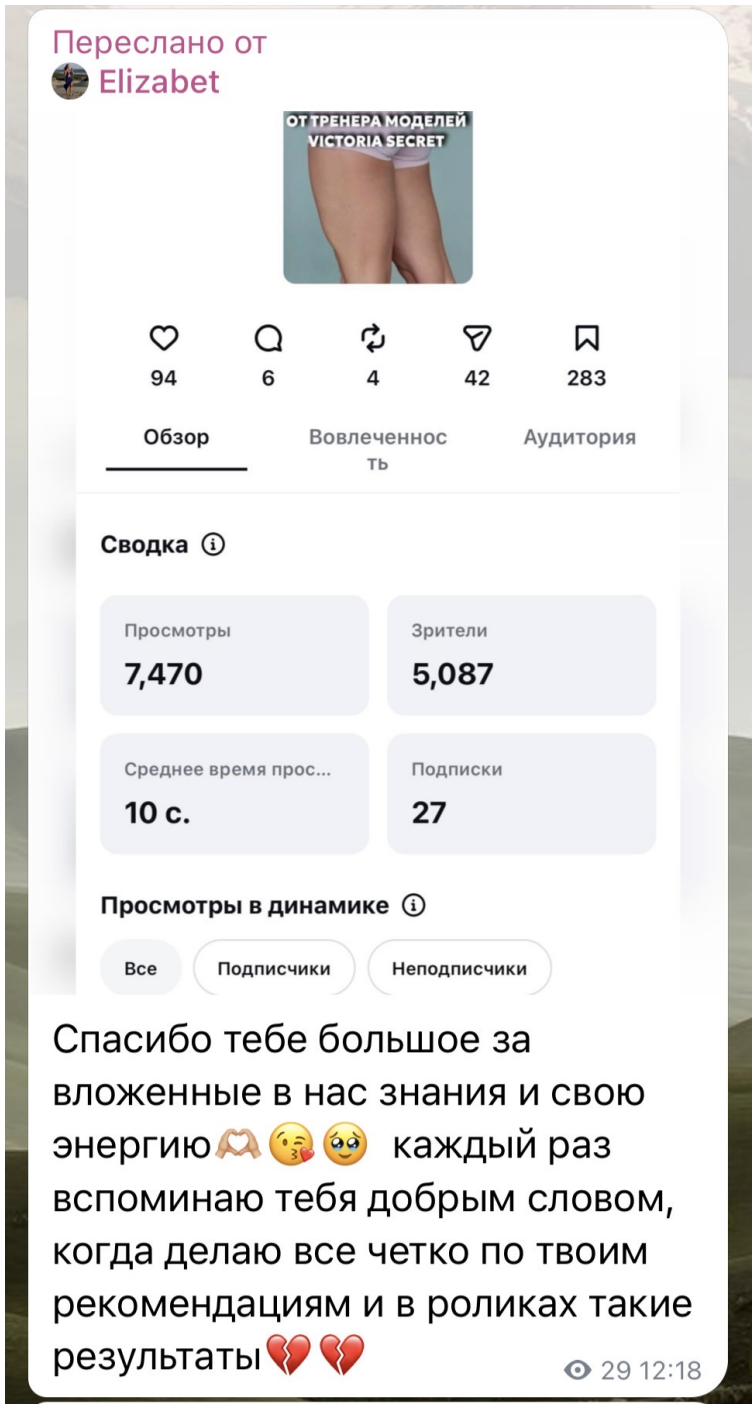
Марафон публикаций, анализ и корректировки.

Личная стратегическая сессия, встречи, поддержка и единомышленники.

ОТЗЫВЫ

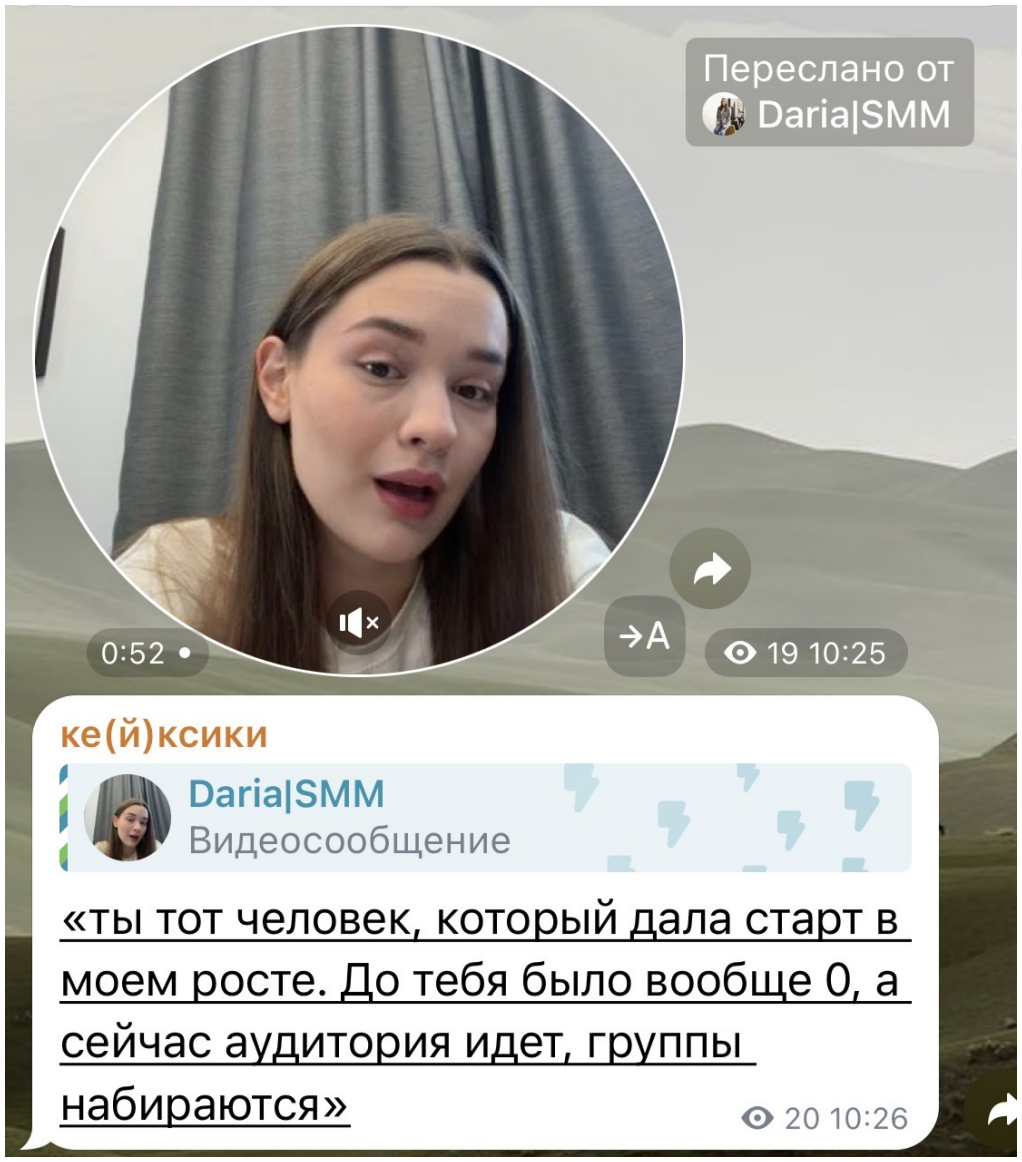
КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ НА ПРАКТИКЕ





ОТЗЫВЫ

«ДО ТЕБЯ БЫЛО ВООБЩЕ НОЛЬ...»



«Ты тот человек, который дала старт в моём росте... а сейчас аудитория идёт, группы набираются».

За каждым таким отзывом – идеи, практика, работа над стратегией и готовность действовать.

СЛЕДУЮЩИЙ ПОТОК REELSON

ХОЧЕШЬ ТАК ЖЕ ПОРАБОТАТЬ НАД СВОИМ БЛОГОМ?

Уже можно оставить заявку на **предзапись следующего потока ReelsON.** Так ты первой узнаешь подробности нового набора, дату старта и условия участия.

ЗАПИСАТЬСЯ В ПРЕДЗАПИСЬ

Нажми на кнопку, чтобы открыть анкету предзаписи.

forms.yandex.ru / предзапись ReelsON