Коробочка для твоего блога

Пособие по продающей упаковке блога
от @izmlv_smm



Привет!

Меня зовут Ксюша, я **SMM-специалист с 4-летним опытом работы в продвижении экспертов и бизнесов через Instagram.** За это время я помогла 50+ клиентам упаковать блог так, чтобы он приносил заявки и стабильные продажи.

Июнь 👇



10.000 подписчиков в моём блоге за 3 месяца — всё благодаря продуманной упаковке и контент-стратегии.

2 продажи с одного сторителлинга на выжженной аудитории для психолога **после одной консультации**.

50 заявок на 300.000₽ для нутрициолога за месяц — результат правильной переупаковки блога и контента.

Сентябрь 👇



Регулярно **получаю заявки на свои услуги и помогла многим клиентам добиться таких же результатов.**

Подпишись на меня!

Instagram* Telegram канал

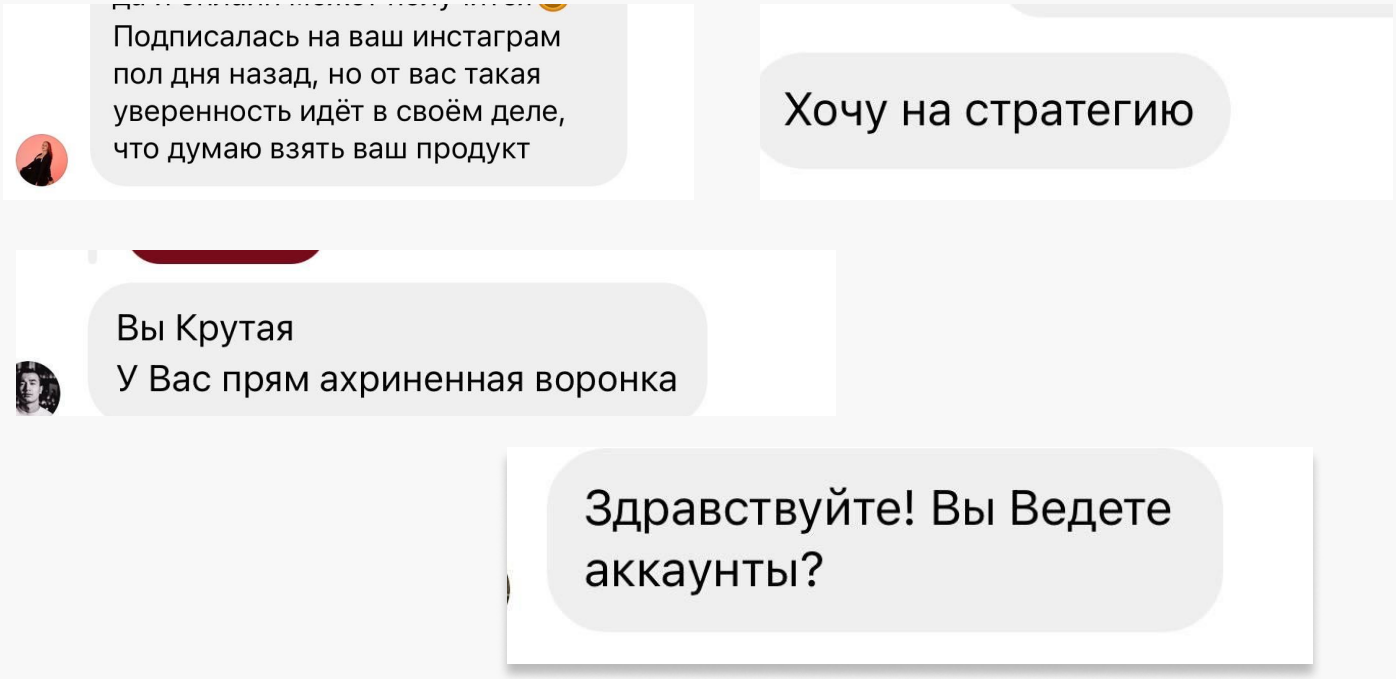
Это точечное руководство по стратегии.

Я не просто учу теории..

Мой подход отличается от большинства курсов и «быстрых схем», которые обещают миллионы за пару рилсов.

я сама работаю с проектами, отслеживаю тренды и применяю стратегические решения, проверенные на практике.

Моя фишка — это системный подход, который позволяет получать стабильные заявки даже на «сложных» и насыщенных рынках.



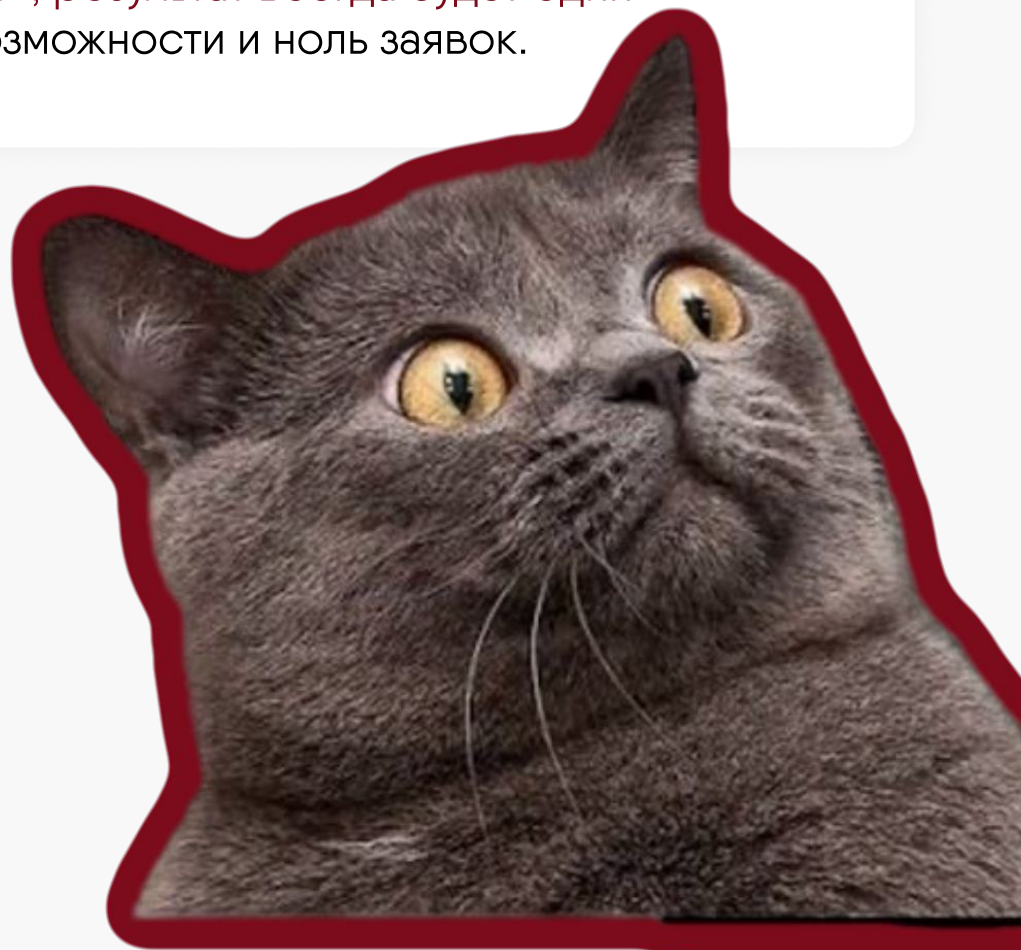
Если ты — эксперт или предприниматель и чувствуешь, что:

😢Твой блог не приносит новых клиентов и **стоит на месте,**

😢Ты не знаешь, **как правильно преподнести себя и свой продукт в блоге,**

😢Ты выкладываешь контент **регулярно, но продажи не растут,**

— это значит, что упаковка твоего блога не работает. Блог может выглядеть красиво, но если он не «продает», результат всегда будет один — потерянные возможности и ноль заявок.



Без четкой упаковки ты теряешь клиентов ещё на этапе знакомства: люди заходят, но не понимают, чем ты полезна и почему стоит работать с тобой.

Многие выкладывают посты/ сторис/ собирают их бережно в одну папочку, не понимая, зачем это делают. **Контент превращается в «шум», который не решает задач твоей целевой аудитории.**

Многие пытаются решить проблему с помощью **количества контента:** выкладывают больше рилсов, сторис, делают рассылки. Но это не всегда срабатывает. **Дело не только в количестве, а в правильной упаковке.** Без четкой стратегии и системной работы с блогом, даже самые крутые рилсы или сторителлинги не дадут нужного эффекта.

Другие пытаются заказывать рекламу у блогеров или таргет, **но если блог не подготовлен, то трафик просто уходит в никуда.** Ты теряешь деньги и время, но не получаешь заявок.

Представь, что твой блог:

📦**Привлекает новых клиентов ежедневно**
без дополнительных усилий,

📦Каждое **актуальное чётко продумано**
и работает на ваш результат,

📦Твои сторис **не пролистывают**, а они вызывают интерес и доверие,

📦**Контентная воронка** настроена так, что каждый подписчик движется к покупке, а не просто наблюдает за вами.

Важно!

С правильной упаковкой и стратегией твой блог перестанет быть просто «визиткой» и превратится в полноценный инструмент продаж.

Хочешь понять, как именно это сделать? **Я провела БОЛЕЕ 50 разборов чужих блогов, часть из них сохранила в этом актуальном и У КАЖДОГО ИЗ НИХ БЫЛИ ОДНИ И ТЕ ЖЕ ОШИБКИ! Проверяйте свой блог✅**

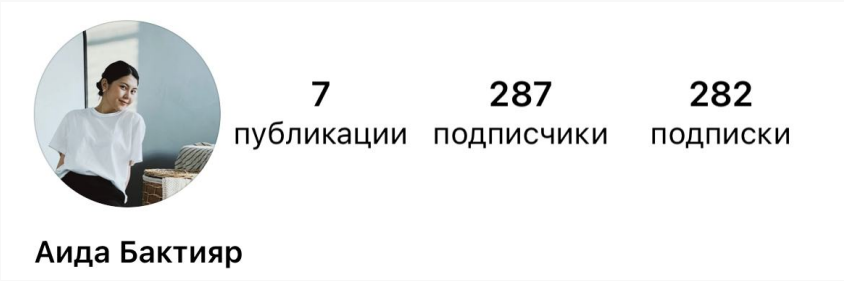
В этом файле я оставила 7 самых распространенных ошибок и действия, чтобы их исправить



1 ошибка: Жирная строка

отличный инструмент для «ловли» горячих клиентов, которые **прямо сейчас ищут решение своей проблемы, а многие пишут только свое имя!**







Поисковая строка - это то, как нас ищут люди в поиске. Ищут решение своей проблемы здесь и сейчас. Поэтому заполни эту строку максимально «ключевыми» словами.

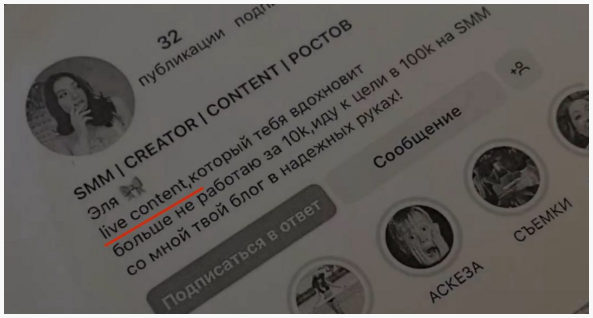
Например, если ты косметолог - пиши все, что поможет найти тебя клиенту. Чистка, губы, пилинг и так далее. Вмести все, что можно + ГЕО (город, район, станция метро)

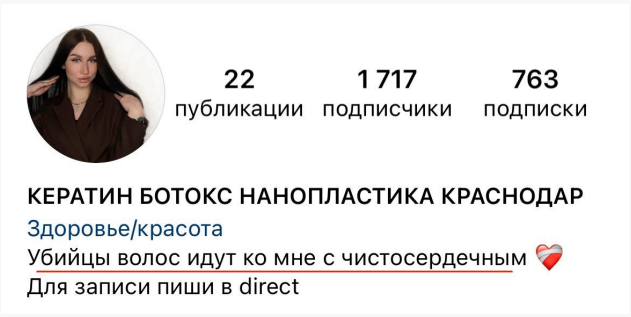
Если ты онлайн специалист, например, ПСИХОЛОГ - пиши запросы, с которыми ЧАЩЕ ВСЕГО работаешь. ПСИХОЛОГ | Развод | РПП | и так далее

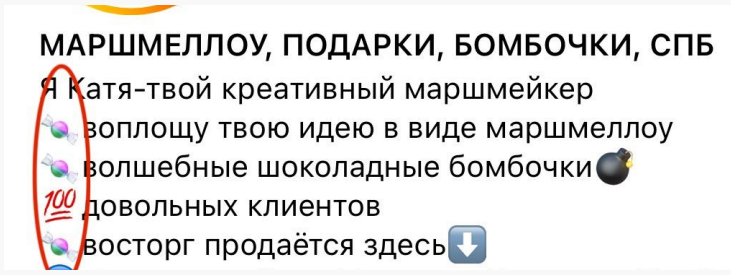
2 ошибка. Шапка профиля — прогрев к подписке

Чего здесь точно не должно быть:

❌ кучи смайликов
❌ **абстрактных фраз**, которые показались тебе забавными, типа «мать твоих волос», «брови меняют все, а я меняю брови»
❌ быть как Венцеслав из мема: «приходи, я подарю тебе сказку и мы обязательно будем счастливы» АБСТРАКТНАЯ ХЕРНЯ!
❌ **Писать все-все-все, чем ты можешь помочь**
❌ Если ты работаешь с русскоязычной аудиторией - то фраз на иностранных языках быть не должно







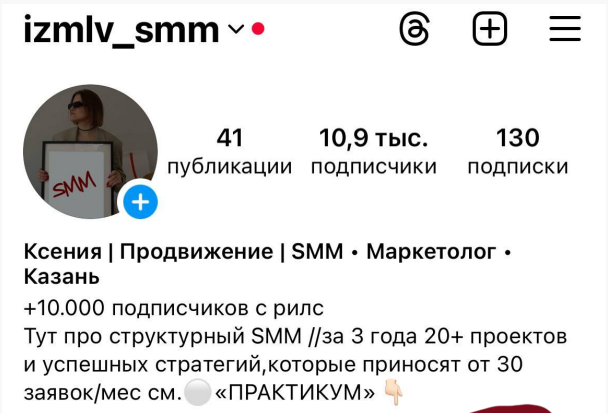


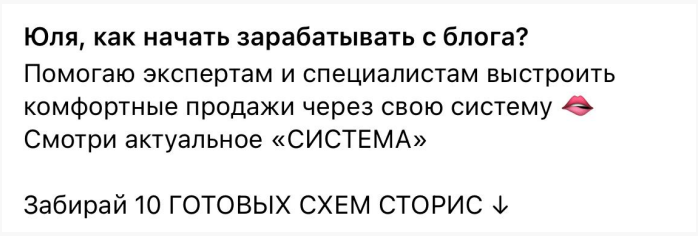
Что точно НАДО?

✅ **Одной фразой покажи КАК ТЫ МОЖЕШЬ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ И ПОЧЕМУ ТЕБЕ МОЖНО ВЕРИТЬ, А ДАЛЬШЕ ПРИЗОВИ ПОГУЛЯТЬ ПО ТВОЕМУ ПРОФИЛЮ В «АКТУАЛЬНОЕ» и ВСЕ! Должно быть максимально просто, не усложняй**

На выходе должен получиться оффер:

- Даю (потребность ЦА) через (инструмент/ уникальный метод)
- Подтверждение ваших слов









3 ошибка: Актуальные (мое любимое)

Это тот инструмент, который позволяет:

- Прогреть к тебе и твоему продукту. Тебе не нужно каждый раз выходить с одной и той же темой к подписчикам. **Все уже будет сохранено в актуальных сторис**

Актуальные сторис — это то, что продаёт вместо тебя. **Один раз оформила, и больше не нужно каждый раз объяснять одно и то же.**

Именно поэтому все должно быть просто, понятно и доступно для подписчиков

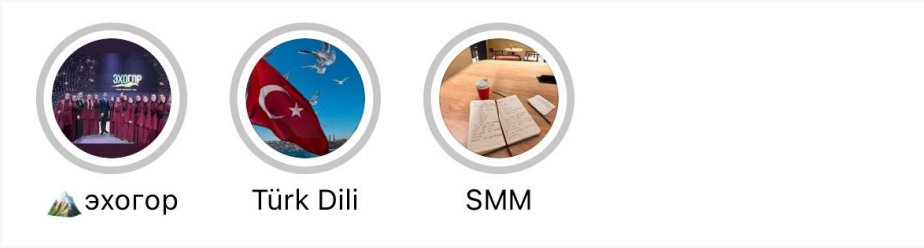
И здесь очень важно!

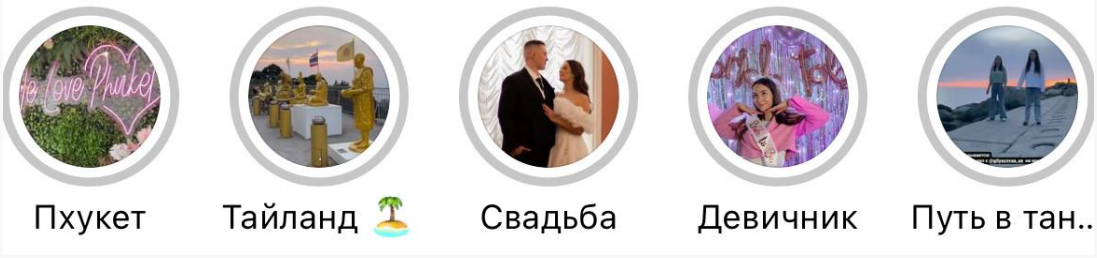
Актуальные - они не про вас, а про вашего клиента! Они не для вас, а для вашего клиента!

Поэтому мы:

❌ **не сохраняем все ответы** на вопросы в одну папочку
❌ не сохраняем в**се на одну тему в одном актуальном**, чтоб «там уж сами разберутся, все же есть»
❌ тем более не делаем актуальное просто **со своими красивыми фоточками**

АКТУАЛЬНЫЕ В КОТОРЫЕ РЕГУЛЯРНО НЕ ЗАХОДЯТ ЛЮДИ - БЕСПОЛЕЗНЫ







Ошибка 4: Оформление актуальных

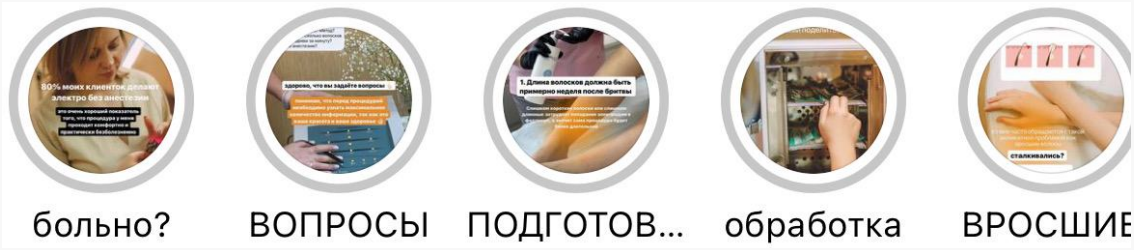
Название и обложка хайлайта **прогревает к тому, чтобы человек открыл «папку» и посмотрел наполнение**

И если у тебя оформление такое, то будьте готовы к тому, что твои актуальные никто не посмотрит!

Здесь - сразу понятно, куда тыкнуть, что нажать, куда провалиться







5 ошибка: Наполнение актуальных

Все должно быть просто и понятно!

1 актуальное = 1 сюжетная линия + призыв совершить целевое действие . (купить, оставить заявку, поставить лайк, написать в директ)
Нельзя просто напихать всего, что «по теме».

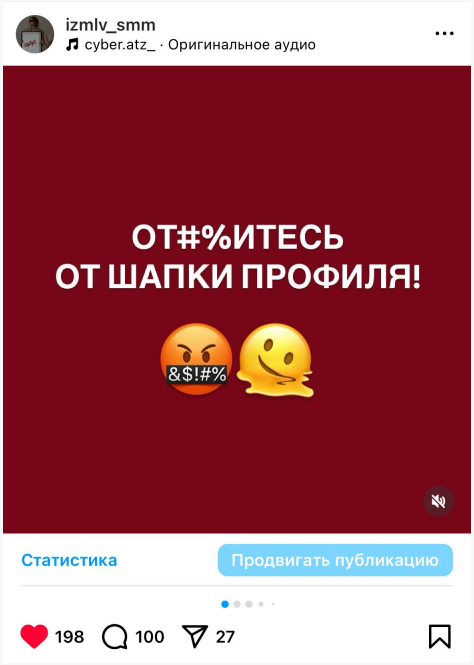
Ошибка многих - сделали хороший сторителл, поместили в актуальное и .. Все! Нет призывов. **Человек просто посмотрел, не понял, что куда то можно еще дальше пойти и просто ушел! Весь твой труд насмарку)**

У меня люди регулярно пишут, что **сразу захотелось купить, просто погуляв по моим актуальным!** Даже в брифе перед консультацией это отмечают ❤️ «ничего лишнего»

13	Почему выбрали меня для консультации? что зацепило?	Меня зацепил системный поход к работе, структурный и понятный стиль донесения информации. В блоге так чётенько и чистенько, никаких лишних движений. Я не испытывала трудности с тем чтобы найти нуную мне информацию,ничего не отвлекает и не бесит
14		

13	Почему выбрали меня для консультации? что зацепило?	Оформленные хайлайты
14		
15		

Ошибка 6: Закрепленные посты — мощный инструмент, которым многие не пользуются



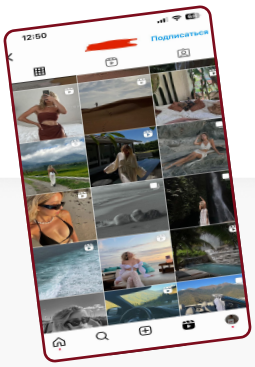
Многие ВООБЩЕ не используют этот инструмент, хотя здесь прям классно можно «догореть аудиторию», показав:

- кейсы/ отзывы
- В чем твоя уникальность
- Рассказать о себе/ дать решение проблемы

С одного закрепленного поста по моей схеме **у меня пришло 50 заявок на мой продукт!!!** А ты почему еще не сделала закрепленные посты?

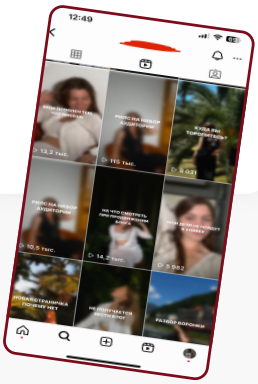
Ошибка 7: Лента и Reels — это не про эстетику

Многие просто составляют ленту, будто это лайф-блог! Или стараются сделать «эстетику». **Один вопрос - для чего? Тебе надо, чтобы было красиво или чтобы люди покупали?**



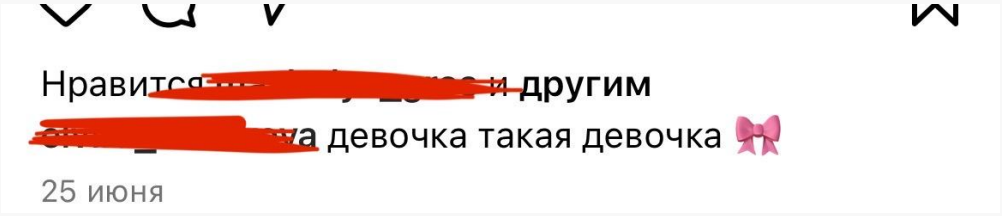
Добавляйте хотя бы заголовки!

Фото на обложке и заголовок—**прогревает к изучению наполнения**
Наполнение—прогревает к личности/ экспертности/ теме/продукту/услуге



И давай без загадочных подписей

если, конечно, **хотите роста и продаж**



То, что я рассказала в пособии, — это основа, важные шаги, которые ты можешь начать применять уже сейчас.

Но это только **верхушка айсберга.** Если у тебя нет точного плана действий, который работает в твоей конкретной нише и ситуации, то результата ты можешь и не увидеть.

Этот файл не может заменить детальную проработку стратегии, уникальной для твоего блога. **Все данные для упаковки блога берутся не из головы, а на основе аналитической работы:** как минимум данных о целевой аудитории и вашей экспертности.

Твое приглашение на консультацию, где мы:

1. поговорим о целевой аудитории, где брать информацию и как с ней работать
2. разберем профиль, исправим ошибки в актуальных и рилсах
3. простроим воронку в актуальном, у тебя будет 1 готовый сценарий сторис, который ты сможешь внедрить сразу после консультации
4. дам идеи для лид-магнита и структуру, по которой ты самостоятельно сможешь сделать хороший и сильный лид-магнит
5. Разберем любые твои вопросы, шаблонов нет

Результат: полное понимание, как самостоятельно простроить стратегию и наконец-то получить результат от блога

Формат:

1-1.5 часа видео созвон в зуме

Подойдет экспертам, у которых уже есть свой продукт онлайн (инфопродукт или консультация) и SMM-специалистам, которые хотят развивать свой блог

стоимость:

10.000 руб

Пиши мне в директ или в тг @izmlv_smm
”хочу на консультацию”
(ссыкли кликабельные)



ОТЗЫВЫ

Я в восторге.
Я действующий копирайтер, с опытом работы один год. За период работы нахваталась знаний из курсов и книг в сфере копирайтинга, маркетинга, продвижения - знания есть, а результата нет. Теперь я знаю почему!
Ксения помогла структурировать всю информацию. Мои знания были как детальки лего в пакете, без инструкции. После консультации все детальки соединились воедино.
Я поняла с чего начать работу с клиентом, шаг за шагом.
Как выстраивать стратегию для себя и как я могу это применить в работе с клиентами.
Если до консультации я откладывала работу над своим блогом, то теперь он первый в списке приоритетов.
Я в восторге!
11:33

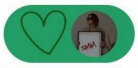
Ксения, привет! Спасибо тебе огромнейшее за консультацию. Все очень подробно и понятно объяснила. После тебя все стало по полочкам. Ты закрыла все мои сомнения в работе. А практикум -это отдельный my love. Таблички просто супер.

Очень рада, что ты мне попалась на просторах инстаграма. Такая человечная, без пафоса и желающая помочь и все объяснить. Сейчас, к сожалению, это такая редкость😔.
Очень рада, что есть коллеги, которые всегда придут на помощь!
16:15

Спасибо тебе за консультацию✨ в процессе мне было максимально комфортно и понятно. Информация подана структурно и четко, нет лишних рассуждений, всё по делу, я такое люблю😄 Сейчас у меня в голове (и в записях) есть план того, что мне нужно делать, а не просто беспочвенная мотивация. Чуть чуточку пугает объем работ, но при этом есть внутренняя уверенность, что результат неизбежен, если эти работы качественно выполнить💚
16:22

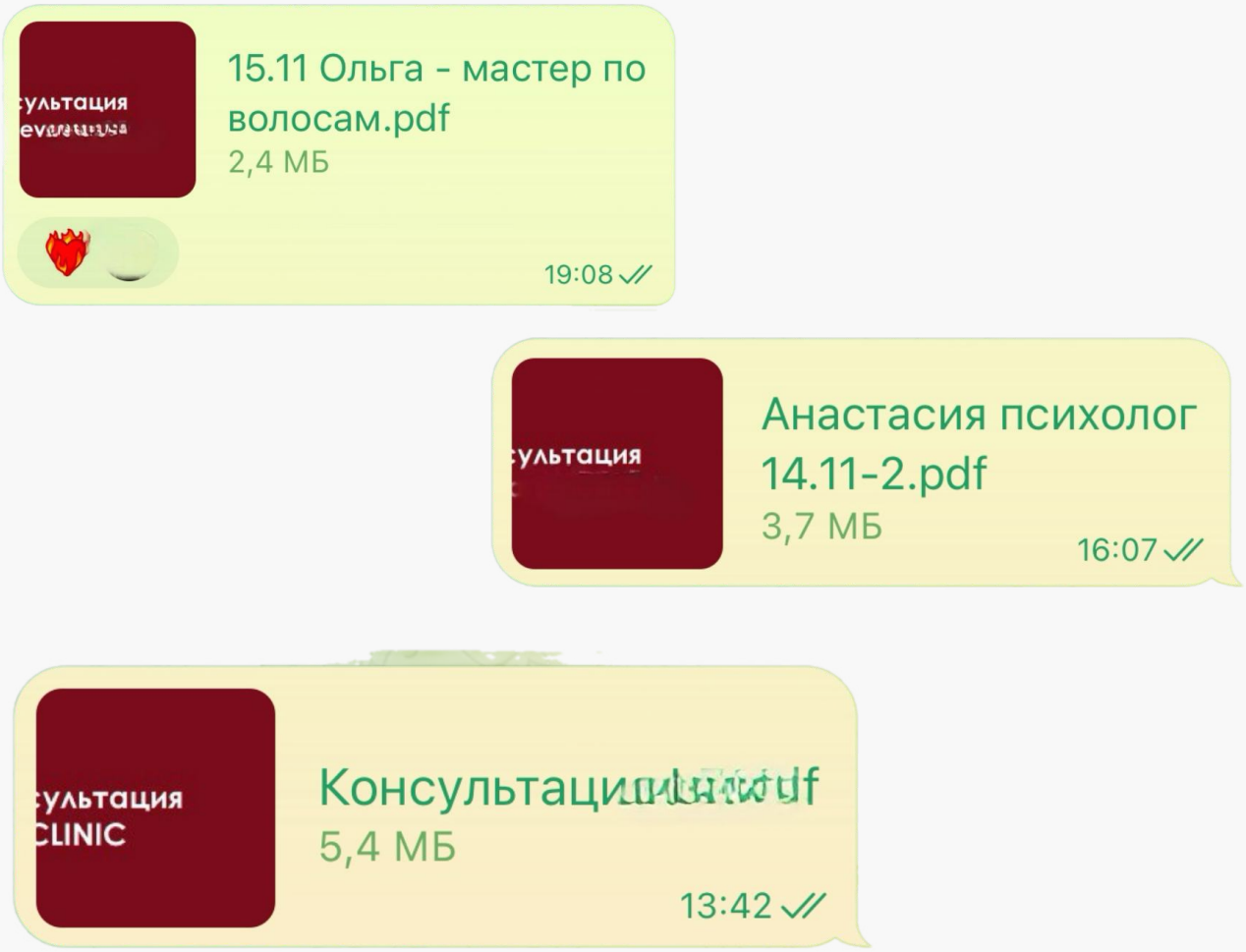
Привет, за вечер получила 2 заявки в группу с нового сторителла, еще днём дособираются,

Это при том, что 40 человек уже заявку оставляли, то есть, аудитория уже по этому продукту выжата была



13:06

После созвона у тебя остается конспект консультации (более 40 страниц)
+ 2 недели обратная связь



Пиши мне в директ или в тг @izmlv_smm
”хочу на консультацию” (ссылки кликабельные)